

保德县电子商务进农村综合示范项目进展情况 (2022年2月)



| 项目名称     | 建设内容和要求                                                                                                                             | 项目承办单位           | 承办单位<br>责任人 | 完成时限              | 项目建设进度                                                                                                                                                      | 扶持资金<br>额度<br>(万元) | 财政资金<br>已拨付<br>(万元) |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| 公共服务体系升级 | 整合各方资源，强化公共服务中心服务；升级线下O2O体验店支持人才培育、创业孵化，提高公共服务中心入驻率达80%以上，营造电商氛围，优化提升保德县电商服务中心的公开性及服务性；全力开展不少于5场的各类型电商活动。对保德县农村服务站基础设施升级，加强可持续发展能力。 | 创客快建(天津)网络科技有限公司 | 杨曼          | 2021年6月-2022年6月7日 | 1.公共服务中心日常运营工作；<br>2.接待县委副书记一行莅临公共服务中心指导；<br>3.日报、月报、大数据日报报送；<br>4.公共服务中心微信公众号运营；<br>5.政府专栏公示1份1月份项目进度表；3份制度文件<br>6.升级改造公共服务中心网红直播间、平面设计图纸已出<br>8.增加公服服务一角。 | 90                 | 26                  |

|              |                                                                                                                                                                                   |                  |    |                   |                                                                                                                                                                                   |      |       |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 农产品上行体系强化    | 对保德县农产品包装全面升级，形体重塑，打响保德农特农产品品牌；推动农产品质量安全检测机构和农业生产流通企业、新型农业经营主体、电商平台、追溯技术服务企业等加强合作；新增生产加工企业或合作社不低于3家；升级保德县域公共品牌；优化提升保德县现有电商平台；升级改造保德县电商物流分拣中心；升级物流快递配送体系；推动农村传统流通企业转型升级；工业品下乡体系建设。 | 创客快建(天津)网络科技有限公司 | 杨曼 | 2021年6月-2022年6月7日 | 农产品上行体系建设：<br>1.对接5家人驻企业制作快速流通箱1万个；<br>2.为2家企业制作3A认证；<br>3.为1家企业制作国家质量管理体系认证；<br>4.升级5款产品包装设计；<br>5.为3家企业制作12款产品溯源码；<br>物流体系：本月物流配送正常往乡镇、村站点配送中。<br>工业品下乡体系建设：升级一个工业品下乡体验馆，正在筹划中。 | 370  | 158   |
| 农村电子商务培训体系完善 | 结合农村双创和农村电商扶贫，积极引导有能力有意愿的建档立卡贫困户参与培训，加强线上培训；针对村站站长、创业人员以实操为重点培训，提升美工、产品设计、宣传、营销等实操技能；针对目前网红、主播或专业的网络营销师开展网络营销师专项培训。                                                               | 创客快建(天津)网络科技有限公司 | 杨曼 | 2021年6月-2022年6月7日 | 1.电话跟踪回访各类培训学员3277；<br>2.招募第二期网络营销师跟岗孵化学员。                                                                                                                                        | 38.9 | 15.56 |

