

保德县电子商务进农村综合示范项目进展情况（2022年7月）

项目名称	建设内容和要求	项目承办单位	承办单位 责任人	完成时限	项目建设进度	扶持资金 额度 (万元)	财政资金 已拨付 (万元)
公共服务体系升级	整合各方资源，强化公共服务中 服务中心服务；升级线下O2O体 验店,支持人才培育、创业孵 化，提高公共服务中心入驻率达 80%以上，营造电商氛围，优化 提升保德县电商服务中心的公开 性及服务性；全力开展不少于5 场的各类型电商活动。对保德 县农村服务站点基础设施升级， 加强可持续发展能力。	创客快建（天 津）网络科技有 限公司	李伟	2021年6月-2022年6 月7日	1.公共服务中心日常运营工作； 2.日报、月报、大数据日常报送； 3.公共服务中心微信公众号运营； 4.接待山西省省委书记一行参观指导 故城村电商线下体验店； 5.汇总项目验收及整改材料；	90	26

农产品上行体系强化	对保德县农特产品包装全面升级，形体重塑，打响保德农特优产品品牌；推动农产品质量安全检测机构和农业生产流通企业、新型农业经营主体、电商平台、追溯技术服务企业等加强合作；新增生产加工企业或合作社不低于3家；升级保德县域公共品牌；优化提升保德县现有电商平台；升级改造保德县电商物流分拣中心；升级物流快递配送体系；推动农村传统流通企业转型升级；工业品下乡体系建设。	创客快建（天津）网络科技有限公司	李伟	2021年6月-2022年6月7日	农产品上行体系建设： 1.去山西硒谷汇农业科技有限公司、保德县红源果枣有限公司、保德县瑞义种植专业合作社溯源基地调试溯源设备、绑定设备； 2.举办线上活动（保德有好物）； 3.线上视频制作； 4.今日头条上传7款产品； 5.企业质量质量认证复检； 服务站体系： 1.调研站点重新确定升级站点名单、需要更换站点名单。	370	158
农村电子商务培训体系完善	结合农村双创和农村电商扶贫，积极引导有能力有意愿的建档立卡贫困户参与培训，加强线上培训；针对村站站长、创业人员以实操为主重点培训，提升美工、产品设计、宣传、营销等实操技能；针对目前网红、主播或专业的网络营销师开展网络营销师专项培训。	创客快建（天津）网络科技有限公司	李伟	2021年6月-2022年6月7日	1.开展创业人才培训； 2.回访230位学员； 3.建立人才库，收录35人；	38.9	15.56